الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد والسياحة

دبي، 28-29 تشرين الأول/أكتوبر 2026



منتدى المنافسة العربي السابع

E/ESCWA/CL6.GCP/2026/ACF/Agenda

جدول الأعمال

معلومات أساسية

لا تزال سياسات المنافسة تشكّل حجر الأساس في الاقتصادات المتقدّمة والنامية على حدّ سواء، إذ تُسهم في دعم كفاءة السوق والابتكار والنمو الاقتصادي الشامل. وفي السنوات الأخيرة، أدّى التحوّل الرقمي السريع إلى إعادة تشكيل هياكل السوق ونماذج الأعمال وديناميات المنافسة، مما أثار أسئلةً جديدة تتعلق بالعدالة وتكافؤ الفرص والوصول إلى الأسواق. وعلى غرار مناطق أخرى في العالم، تُدرك البلدان العربية بشكل متزايد آثار الاقتصاد الرقمي على سياسة المنافسة، إذ تضطّلع المنصات الرقمية والأنشطة القائمة على البيانات والخدمات المدعومة بالتكنولوجيا بدورٍ متنامٍ في جميع القطاعات الاقتصادية.

ويُتيح توسّع الأسواق الرقمية فرصاً مهمّة لتعزيز الابتكار، وزيادة مكاسب الإنتاجية، وتحسين رفاه المستهلكين. ويطرح في الوقت نفسه تحدياتٍ على مستوى السياسات ترتبط بتركُّز السوق، والوصول إلى البيانات، وقابلية التشغيل البيني، وخطر عدم المساواة في شروط المنافسة. لذلك، أصبح بقاء الأسواق الرقمية مفتوحة وقابلة للمنافسة وعادلة أمراً بالغ الأهمية في أطر سياسات المنافسة في المنطقة العربية، لا سيما بالنظر إلى اختلاف مستويات الاستعداد الرقمي والقدرات المؤسسية بين البلدان.

وفي ظل هذه الظروف، تَبرز الحاجة إلى التفكير في كيفية تكييف سياسة المنافسة مع العصر الرقمي، ليس للحفاظ على نتائج السوق التنافسية فحسب، بل لتعزيز العدالة والمساواة وثقة المستهلكين في البيئة الرقمية. ولمعالجة هذه القضايا، لا بد من إجراء حوار على مستوى السياسات، وتبادل المعرفة، وتعزيز التعاون الإقليمي بهدف تبادل الخبرات واستكشاف النُهج التي تتناسب مع خصائص الأسواق الرقمية في المنطقة العربية.

2600081A

وفي هذا السياق، يُعقَد منتدى المنافسة العربي السابع في دبي، الإمارات العربية المتحدة، يومَي 28 و29 تشرين الأول/أكتوبر 2026. ويتوّلى تنظيم هذا المنتدى الشركاء المؤسسون الثلاثة: اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا)، ومؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد)، ومنظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي، بالإضافة إلى مفوضية الكوميسا للمنافسة والمستهلك، وذلك بالشراكة مع إدارة المنافسة التابعة لوزارة الاقتصاد والسياحة في دولة الإمارات العربية المتحدة.

يركّز المنتدى على آثار التحوّل الرقمي على سياسة المنافسة في المنطقة العربية، ويستكشف دور أُطر المنافسة في تعزيز العدالة، وتحقيق تكافؤ الفرص، وتحسين أداء الأسواق في الاقتصاد الرقمي. ويتناول التحديات الناشئة واعتبارات السياسات وأفضل الممارسات المتعلقة بالأسواق الرقمية، مع تعزيز تبادل المعرفة والتعاون والتعلّم من الأقران على المستويات الوطنية والإقليمية والدولية.

الأهداف

يصبو منتدى المنافسة العربي السابع، وشعاره **"سياسة المنافسة في العصر الرقمي: الحفاظ على العدالة والمساواة في السوق"**، إلى تحقيق الأهداف التالية:

- تعزيز النمو الاقتصادي العادل والشامل والمستدام من خلال تطبيق سياسة المنافسة في الأسواق الرقمية والقائمة على البيانات، بما يتماشى مع أهداف التنمية المستدامة.
- تعزيز التعاون الإقليمي والدولي بين هيئات المنافسة لمواجهة التحديات العابرة للحدود والناشئة عن المنصات الرقمية وتركُّز البيانات والقوة السوقية المدفوعة بالتكنولوجيا.
- تحسين سياسة المنافسة الرقمية وأدوات إنفاذها، بما في ذلك استخدام البيانات والخوارزميات والحلول التكنولوجية، من أجل الكشف عن السلوكيات الإقصائية، ومحاولات إغلاق الأسواق، والممارسات التنافسية غير العادلة في الأسواق الرقمية.
- تسهيل تبادل أفضل الممارسات والخبرات في مجال السياسات بين الدول الأعضاء في الإسكوا بشأن ضمان الوصول العادل والتشغيل البيني والابتكار ورفاه المستهلك في الاقتصاد الرقمي، مع الحفاظ على الحياد التنافسي وتكافؤ الفرص.

المشاركون

يضمّ المنتدى ممثلين عن هيئات المنافسة في البلدان العربية، والمؤسسات الأكاديمية، والأمم المتحدة، والمنظمات الدولية والإقليمية، وخبراء في سياسات المنافسة وإنفاذها.

لغة الاجتماع

تجري أعمال الاجتماع باللغتين العربية والإنكليزية، وتتوفّر الترجمة الفورية للمشاركين الحاضرين شخصياً وعبر شبكة الإنترنت.

جهة الاتصال

ناتالي خالد، مسؤولة في الشؤون الاقتصادية، والمشرفة على مسار العمل في مجال الحوكمة الاقتصادية وتخطيط التنمية وتحديث الأطر التشريعية والتنظيمية.

جدول الأعمال

اليوم الأول	الأربعاء، 28 تشرين الأول/أكتوبر 2026
9.00-8.00	التسجيل
9.30-9.00 الجلسة الافتتاحية (بثّ مباشر)	الكلمات الافتتاحية: • **عبدالله بن طوق المري**، وزير الاقتصاد والسياحة، الإمارات العربية المتحدة • **رانيا المشاط**، وكيلة الأمين العام للأمم المتحدة والأمينة التنفيذية للإسكوا (كلمة مسجّلة بالفيديو)

اليوم الأول	الأربعاء، 28 تشرين الأول/أكتوبر 2026
	• **بيدرو مانويل مورينو**، الأمين العام بالنيابة للأونكتاد (كلمة مسجّلة بالفيديو) • **بونوا كوريه**، رئيس لجنة المنافسة، منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي (مشاركة عن بُعد) • **ويلارد مويمبا**، المدير والرئيس التنفيذي، مفوضية الكوميسا للمنافسة والمستهلك
10.30-9.30 **جلسة خاصّة (بثّ مباشر)**	**الشباب العربي والمنافسة – طلّاب الجامعات** دُعيَت الجامعات المُشارِكة في الإمارات العربية المتحدة إلى إعداد دراسات حالة بشأن سياسة المنافسة في العصر الرقمي، تشمل مواضيعَ مثل ديناميات المنافسة في الأسواق الرقمية، والعدالة وتكافؤ الفرص في الاقتصاد الرقمي، ودور البيانات والمنصات الرقمية في تشكيل نتائج السوق، والتحديات التي تواجهها الشركات في البيئة الرقمية، وآثار الرقمنة على رفاه المستهلك. وتتضمّن هذه الجلسة الاحتفالية الخاصّة ما يلي: • التعريف بالتحدّي ونظام تقييم المشاركات. • عروض تقدّمها الفرق الفائزة. • الإعلان عن الفائزين. • حفل توزيع الجوائز تكريماً للفائزين في التحدّي.
11.00-10.30	**استراحة قهوة والتقاط صورة للمشاركين**
12.30-11.00 **الجلسة الأولى (حضورياً وعبر الإنترنت)**	**الجلسة الأولى: التنظيم المسبق والمنافسة في الأسواق الرقمية** شهدت الأسواق الرقمية نمواً متسارعاً خلال العقد الماضي. ومع تزايد الترابط بين أفراد المجتمع، تتنامى مخاوف الجهات التنظيمية من تنامي القوة السوقية واتساع نفوذ المنصات الرقمية الكبرى داخل الأسواق وخارجها. وفي الوقت نفسه، تواجه جهود إنفاذ قوانين المنافسة صعوبات في معالجة الحواجز الهيكلية التي تعيق المنافسة

اليوم الأول	الأربعاء، 28 تشرين الأول/أكتوبر 2026

في الأسواق الرقمية. وقد أثار ذلك نقاشاً بشأن كيفية تنظيم الأسواق الرقمية ومدى الحاجة إلى تنظيمها، وتزايدت المقترحات الداعية إلى اعتماد التنظيم المسبق.

تتيح الجلسة فرصة لمناقشة المواضيع التالية:

- طبيعة العلاقة بين التنظيم وإنفاذ قوانين المنافسة في الأسواق الرقمية.
- أوجه التكامل بين التنظيم المسبق وإنفاذ قوانين المنافسة بعد وقوع المخالفات.
- أوجه التقارب والاختلاف بين النُهج المعتمدة في مختلف البلدان لتحديد المنصات الرقمية الكبرى وتنظيمها، ومبررات فرض الالتزامات المسبقة الإيجابية والسلبية عليها، وأوجه القصور المحتملة في هذه الالتزامات.
- الاعتبارات المتعلقة بالسياسات والأطر المؤسسية اللازمة لتطبيق التنظيم المسبق على الصعيدين الدولي والإقليمي.
- تطبيق التنظيم المسبق في مختلف القطاعات في المنطقة العربية: حالة أسواق توصيل الطعام.

منسّق الجلسة: الإمارات العربية المتحدة

ميسّر النقاش: محمد سلطان جناحي، مدير إدارة المنافسة، وزارة الاقتصاد والسياحة، الإمارات العربية المتحدة

المتحدثون:

- **ديوغو تومسون دي أندرادي**، رئيس المجلس الإداري للدفاع الاقتصادي، البرازيل
- **العنود الفهد**، مديرة إدارة التحقيقات الاحتكارية والتنافسية، ومديرة إدارة الشؤون الاقتصادية بالتكليف، جهاز حماية المنافسة، الكويت
- **ناتالي خالد**، مسؤولة في الشؤون الاقتصادية، والمشرفة على مسار العمل في مجال الحوكمة الاقتصادية وتخطيط التنمية وتحديث الأطر التشريعية والتنظيمية، الإسكوا

اليوم الأول	الأربعاء، 28 تشرين الأول/أكتوبر 2026
	• **كاميل أميلوت**، محامية متخصصة في شؤون المنافسة ومسؤولة عن قضايا المنافسة، فريق قانون الأسواق الرقمية، المديرية العامة للمنافسة، المفوضية الأوروبية (مشاركة عن بُعد) **التطوّرات في الدول الأعضاء** **نقاش مفتوح**
13.00-12.30	استراحة قهوة
14.30-13.00 **الجلسة الثانية (حضورياً وعبر الإنترنت)**	**الجلسة الثانية: نحو سياسات متسقة للمنافسة في الأسواق الرقمية من خلال التعاون الإقليمي** تركّز الجلسة على كيفية مساهمة التعاون الإقليمي في وضع سياسة متماسكة وفعّالة للمنافسة الرقمية في المنطقة العربية. ويناقش المشاركون في الجلسة أحدث التطوّرات التنظيمية، بما في ذلك تقييم الأحكام المتعلقة بالأسواق الرقمية في قوانين المنافسة، ويستكشفون دور التنسيق والتعاون الفني وتبادل المعرفة في مواجهة التحديات العابرة للحدود في الأسواق الرقمية. وتتطرّق الجلسة أيضاً إلى الأساليب العملية لمواءمة النُهج الوطنية، مع احترام الاختلافات في السياقات القانونية والمؤسسية والتنموية. **وتتناول الجلسة المواضيع التالية:** • التحديات والتطورات التنظيمية في المنطقة العربية، بما في ذلك التحديثات التي أُدخِلَت على تقرير الأطر التشريعية لبيئة الأعمال في البلدان العربية استناداً إلى مؤشرات جديدة تُقيِّم الأحكام المتعلقة بالأسواق الرقمية في قوانين المنافسة. • تبادل المعلومات، والتعلّم من الأقران، واعتماد النُهج المنسّقة لمعالجة قضايا السوق الرقمية، بما في ذلك استخدام الشبكات الإقليمية والدولية. • تعزيز اتّساق السياسات بين البلدان ذات السياقات القانونية والمؤسسية والتنموية المختلفة.

اليوم الأول	الأربعاء، 28 تشرين الأول/أكتوبر 2026
	• الخطوات العملية اللاحقة لتحقيق التعاون الإقليمي المستدام، وتوفير المساعدة الفنية، وتبادل المعرفة على نحوٍ مُنظَّم بشأن سياسة المنافسة الرقمية. **منسّق الجلسة: الإسكوا** **ميسّر النقاش: طارق العلمي،** نائب الأمينة التنفيذية لدعم البرامج، ومدير مجموعة الحوكمة ودرء النزاعات، الإسكوا **المتحدثون:** • **ناتالي خالد،** مسؤولة في الشؤون الاقتصادية، والمشرفة على مسار العمل في مجال الحوكمة الاقتصادية وتخطيط التنمية وتحديث الأطر التشريعية والتنظيمية، الإسكوا • **ويلارد مويمبا،** المدير والرئيس التنفيذي، مفوضية الكوميسا للمنافسة والمستهلك • **نورا سالم،** القائمة بأعمال ملف منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى، إدارة التكامل الاقتصادي العربي، الأمانة العامة لجامعة الدول العربية • **تيريزا موريرا،** خبيرة في مجال المنافسة، والرئيسة السابقة لفرع سياسات المنافسة وحماية المستهلك، الأونكتاد (مشاركة عن بُعد) **التطوّرات في الدول الأعضاء** **نقاش مفتوح**
15.30-14.30	استراحة غداء

اليوم الثاني	الخميس، 29 تشرين الأول/أكتوبر 2026
10.30-9.00 **الجلسة الثالثة (حضورياً وعبر الإنترنت)**	**الجلسة الثالثة: الرقابة على عمليات الاندماج في القطاع الرقمي** شهدت السنوات الأخيرة نقاشات كثيرة حول عمليات الاندماج في الأسواق الرقمية، في أعقاب تزايد المخاوف بشأن استراتيجيات الاستحواذ التي تتّبعها منصات التكنولوجيا الكبرى. وبالتوازي مع الجدل المرتبط بعمليات الاستحواذ الإقصائية وحدود الإخطار، وصلاحيات الاستدعاء أو السيادة الرقمية، بدأت تظهر أسئلة جديدة بشأن مدى ملاءمة نظريات الضرر الحالية لإجراء تقييم فعّال لعمليات الاندماج في الأسواق الرقمية. وقد تؤدي السمات الخاصة بعمليات الاندماج الرقمي، مثل الدور البارز لأنظمة المنصات المعتمدة على تأثيرات شبكية قوية وخوارزميات عالية الجودة ووفورات الحجم ووفورات النطاق القائمة على البيانات، إلى التشكيك في قدرة نظريات الضرر التقليدية على الحدّ من الأضرار التنافسية الحقيقية التي قد تنجم عن عملية الاندماج. **وتتناول الجلسة المواضيع التالية:** • مدى اختلاف سياسة الاندماج في الأسواق الرقمية عن سياسة الاندماج في الأسواق التقليدية. • نظريات الضرر المستخدمة حالياً في تحليل عمليات الاندماج الرقمية، والتحديات المرتبطة بنظريات الضرر التقليدية عند تطبيقها في الأسواق الرقمية. • الحاجة المحتملة إلى اعتماد نظريات ضرر تمكّن هيئات المنافسة من استيفاء معيار الإثبات عند تقييم عمليات الاندماج المناهضة للمنافسة. • التجارب الدولية والإقليمية الحديثة لتكييف مراقبة عمليات الاندماج، بما يعكس السمات الخاصة بالأسواق الرقمية. **منسّق الجلسة: منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي** **ميسّر النقاش: سعيد كيشيدا،** مدير شؤون أفريقيا والشرق الأوسط، قسم المنافسة، منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي

اليوم الثاني	الخميس، 29 تشرين الأول/أكتوبر 2026
	المتحدثون: • **فيكتوريا هـ. س. إ. روبرتسون،** أستاذة في قانون المنافسة والتحول الرقمي، جامعة فيينا للاقتصاد والأعمال (WU) (مشاركة عن بُعد) • **طلال الحقيل،** مدير إدارة أول للاندماج والاستحواذ، الهيئة العامة للمنافسة، المملكة العربية السعودية • **جميل زايد،** مدير عام دائرة حماية المنافسة، وزارة الصناعة والتجارة والتموين، الأردن • **ويلارد مويمبا،** المدير والرئيس التنفيذي، مفوضية الكوميسا للمنافسة والمستهلك • **كريستيان غروبكر،** مسؤول عن قضايا المنافسة، المديرية العامة للمنافسة، المفوضية الأوروبية (مشاركة عن بُعد) **التطوّرات في الدول الأعضاء** **نقاش مفتوح**
11.00-10.30	استراحة قهوة
12.30-11.00 **الجلسة الرابعة (حضورياً وعبر الإنترنت)**	**الجلسة الرابعة: التنسيق المؤسسي بين هيئات تنظيم المنافسة وهيئات حماية المستهلك في العصر الرقمي** تتناول الجلسة كيفية مساهمة التنسيق بين أطر المنافسة وحماية المستهلك في تعزيز كفاءة عمل الأسواق ورفاه المستهلك، وتُرَكِّز على أهمية هذا التنسيق في السياقات الرقمية التي تتقاطع فيها قضايا المنافسة وحماية المستهلك بشكل متزايد. وتبحث أيضاً دور التعاون الوثيق والتصميم المؤسسي والتنفيذ المنسّق في معالجة التحديات المتداخلة الناشئة عن الرقمنة، بما في ذلك أسواق المنصات، ونماذج الأعمال القائمة على البيانات، والممارسات الخوارزمية.

اليوم الثاني	الخميس، 29 تشرين الأول/أكتوبر 2026

وتتناول الجلسة المواضيع التالية:

- الأساس المنطقي لتعزيز التنسيق بين هيئات المنافسة وحماية المستهلك في الأسواق الرقمية.
- التصميم المؤسسي ونماذج الحوكمة لمعالجة تداخل الولايات، بما في ذلك الهيئات ذات الولاية الواحدة والولاية المزدوجة.
- دور التعاون المؤسسي في معالجة تركُّز السوق، واستخدام البيانات، وثقة المستهلكين، والشفافية، والممارسات الرقمية غير العادلة.
- اعتبارات السياسات الرامية إلى تعزيز أوجه التآزر المؤسسي دعماً لأسواق رقمية عادلة وشفافة وحسنة الأداء، بالاستناد إلى الخبرات الإقليمية والدولية.

منسّق الجلسة: الأونكتاد

ميسّرة النقاش: أكاري ياماموتو-بونونفان، مسؤولة في الشؤون القانونية، فرع سياسات المنافسة وحماية المستهلك، الأونكتاد

المتحدثون:

- **ديوغو تومسون دي أندرادي،** رئيس المجلس الإداري للدفاع الاقتصادي، البرازيل
- **إيراكلي ليكفينادزه،** رئيس هيئة المنافسة وحماية المستهلك في جورجيا، جورجيا
- **محمد الشيخ روحو،** المقرر العام لمجلس المنافسة التونسي، تونس
- **غادة الوكيل،** مديرة إدارة مكافحة الممارسات الاحتكارية، جهاز حماية المنافسة ومنع الممارسات الاحتكارية، مصر
- **وانغومبي كاريوكي،** مستشار أول في شركة بومانز، والمدير العام السابق لهيئة المنافسة في كينيا، كينيا (مشاركة عن بُعد)

التطوّرات في الدول الأعضاء

نقاش مفتوح

اليوم الثاني	الخميس، 29 تشرين الأول/أكتوبر 2026
13.00-12.30 الجلسة الختامية	**الخطوات المقبلة نحو أسواق رقمية عادلة وتنافسية في المنطقة العربية** **منسّقو الجلسة: الإسكوا والشركاء** • في هذه الجلسة، يقدّم المشاركون الدروس المكتسبة، ويناقشون مجالات التدخّل الرئيسية لتعزيز المنافسة في المنطقة العربية. • تهدف الجلسة إلى التوصّل إلى توافق في الآراء بشأن التوصيات الملموسة لتعزيز المنافسة في العصر الرقمي.
14.00-13.00	استراحة غداء
ابتداءً من الساعة 16.00	نشاط ثقافي